

2026 유니콘 엔터테인먼트 회사소개서

UNIKON

Global Entertainment Leading Company



Next Entertainment

유니콘 엔터테인먼트는 콘텐츠에 대한 진정성과 열정을 바탕으로,
세상을 연결하는 새로운 이야기를 만들어갑니다.

글로벌 음악과 예능을 통해 감동과 즐거움을 전하고,
K-pop 전문 아카데미를 운영하며 차세대 아티스트를 발굴하며
전 세계 팬들과의 상호 소통을 위해 팬덤 플랫폼을 구축합니다.

우리는 문화의 경계를 넘어, 창의성과 기술, 사람의 힘으로
세계 속에서 확장하는 미래형 콘텐츠 기업입니다.

UNIKON
ENTERTAINMENT

1. Executive Summary

- 회사소개
- 주요사업
- 핵심경쟁력

2. Founders Profile

3. Business Model

01. 회사소개

글로벌 아티스트의 탄생부터 스타덤까지 그 모든 과정을 콘텐츠로 만들어 세계와 소통합니다.

UNIKON

The Global Stage for the Next K-Pop Generation



설립일	2025.09.01
-----	------------

대표이사	이진성, 한동철 (공동대표)
------	-----------------

주요사업	미디어 콘텐츠 창작업
------	-------------

1. Executive Summary

- 회사소개
- 주요사업
- 핵심경쟁력

2. Founders Profile

3. Business Model

02. 주요사업

K-pop 제작 노하우를 바탕으로 IP 중심의 글로벌 엔터테인먼트 사업 영위

UNIKON ENTERTAINMENT

글로벌 아카데미

미국 현지 기반
글로벌 멤버 발굴 및 육성



콘텐츠

K-POP 제작 노하우 접목
예능·오디션 프로그램
콘텐츠 기획/제작



팬덤 플랫폼

콘텐츠 X 커머스 X 팬덤
팬과 함께하는 플랫폼 구축



해외투어

아티스트의 해외 공연
글로벌 브랜드 확장



1. Executive Summary

- 회사소개
- 주요사업
- 핵심경쟁력

2. Founders Profile

3. Business Model

02. 주요사업

On Air Program



킬잇: 스타일 크리에이터 대전쟁

예능 | 버라이어티 | 서바이벌

패션계에서 가장 '아이코닉'한 단 한 명을 찾는 크리에이터 서바이벌
여성 스타일 크리에이터 100인이 펼치는 치열한 리얼 생존 경쟁!
단 하나의 스타일 아이콘을 향한 전쟁이 시작된다.

* 방송기간 : 2026년 5월 12일부터 2026년 7월 28일까지

1. Executive Summary

- 회사소개
- 주요사업
- 핵심경쟁력

2. Founders Profile

3. Business Model

03. 핵심경쟁력

K-pop 콘텐츠의 글로벌 확장 경험과 전략적 자본 설계 역량을 기반으로 글로벌 시장의 우위적인 제작 시스템 확보

“

확고한 경쟁력 우위

”

CONTENTS

독자적
음악 기반 콘텐츠 전문성

NETWORK

콘텐츠-비즈니스를
아우르는 전략 설계 역량

Global

미국 현지 중심
글로벌 멤버 발굴/육성 시스템

글로벌 흥행 포맷을 창조한 콘텐츠 제작력

경력 27년, 20편 이상의
예능 및 음악프로그램 제작 노하우

MAMA

Show Me
The Money

프로듀스101

대기업 전략기획 출신으로
글로벌 컬처 비즈니스 전략/실행 경험 보유

콘텐츠 투자

IP 비즈니스

스타트업 성장

수익 모델 발굴

K-pop 시스템 + 현지 감성의 아이돌 육성
글로벌 오디언스에 맞춘 K-idol 제작 가능

글로벌
팬덤

정체성

다양성

- 대표이사 소개
- PD 소개

01. 대표이사 소개 _ 이진성

CJ그룹에서의 전략 및 글로벌 사업 운영 경험과 이엘그룹의 각종 콘텐츠 제작으로 글로벌 IP 가치를 설계하는 비즈니스 전략가



이진성

미디어&엔터테인먼트 전문 경영인 (공동대표)

- 현 유니콘 엔터테인먼트 대표이사
- 현 재능대학교 겸임교수
- 현 한국기술보증기금 자문위원
- 전 이엘그룹 대표이사 (이엘와이드/이엘미디어컴퍼니)
- 전 CJ CGV CMO/COO
- 전 CJ CGV 인도네시아 법인장
- 전 CJ E&M 사업기획 팀장
- 전 M.net 제작PD

라이선스

- 한국엑셀러레이터협회 창업기획자 수료
- 대중문화예술기획업 수료
- 서강대학교 디지털미디어 석사

대기업 및 그룹사
경영기획

30년

콘텐츠 기획부터
제작~마케팅까지
전 과정 통합 운영 역량 보유

2021~

엔터테인먼트 그룹사 경영 총괄

이엘미디어컴퍼니

- 경영 성과 관리 및 M&A

이엘와이드코퍼레이션

- 지주사 대표이사로서 5개 그룹사 경영기획총괄
- 이엘미디어컴퍼니 투자유치
- 이엘티비 회계 실사 및 손익 구조 개선

2017~2020

경영컨설팅 및 투자유치

IT기업(라바웨이브)

- 3년 간 IT 스타트업의 경영컨설팅을 수행 (시리즈 A-B 투자유치)
- 3년 간 매출 약 321% 성장 ('20년 약 24억 → '23년 101억)

힘펠

- 경영 및 브랜드 마케팅 자문

1994~2020

대기업 Core Business Function
경험 풍부

CJ (E&M / CGV)

- CJ 그룹 전사 About PHUNKY 및 신사업 전략 수립 실행
- CJ CGV 인도네시아 법인장
- 시장/경쟁 분석 및 고객 중심 마케팅 (Communication) 전략 수립 전문가
- CJ E&M, CGV 문화 콘텐츠 제작, 마케팅, 홍보 경험 보유
- CJ그룹 60주년 T/F 총괄팀장 및 그룹 홍보실 경험 통한 대규모 행사 기획

- 대표이사 소개
- PD 소개

01. 대표이사 소개 _ 이진성

주요 프로젝트 매니징

종합 미디어 엔터테인먼트사 (콘텐츠 기획/제작, 매니지먼트, 광고 사업) 운영 총괄

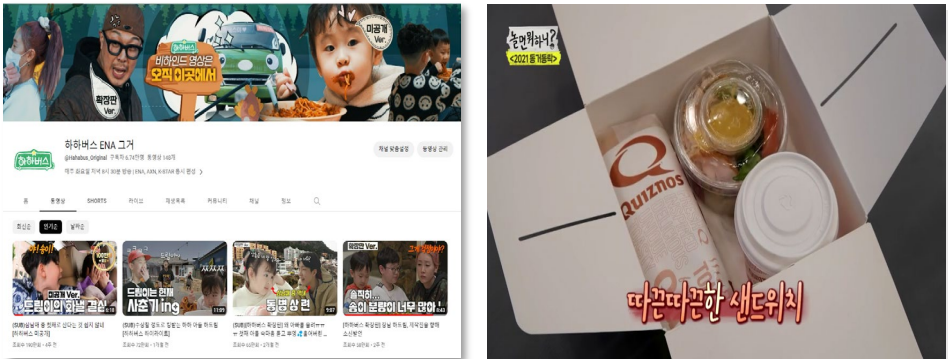
다양한 장르의 방송 콘텐츠 운영 (예능, 드라마, 교양, 디지털 콘텐츠 등)



매니지먼트 (배우, 스포테이너, 인플루언서 등)



광고 (PPL, 브랜드 콘텐츠 등 협찬 및 디지털 채널 운영)



- 대표이사 소개
- PD 소개

01. 대표이사 소개 _ 이진성 언론보도

매출 성과 관리 및 M&A, 투자 유치 활동

CJ CGV (2016년~2019년),
매년도 영업 매출 갱신
& 글로벌(인도네시아) 사업 확장

국민일보

기사 > 전파기사
CGV인도네시아, 최단 1000만 관객 돌파... 50호점 눈앞



CJ CGV가 인도네시아에서 올해 최단기간 1000만 관객 돌파 기록을 세웠다.

CJ CGV의 현지 법인 CGV 인도네시아는 지난 8월 8일 현재에서 관객 1000만명을 돌파했다고 17일 밝혔다. CJ CGV는 2013년 1월 현지 극장 제1관 '밸리츠 메가몰렉스' 위탁 경영으로 인도네시아에 진출한 이후 지난해 1월 'CGV'로 브랜드를 완벽 전환했다.

CJ CGV는 관객 수, 매출, 극장 수 부문에서 꾸준한 성장세를 유지하며 1위 사업자와의 격차를 좁혀나가고 있다. CJ CGV가 위탁 경영을 맡기 시작한 2012년 426만명에 지나지 않았던 관객 수는 2015년 700만명, 2016년 사상 최초 1000만 관람객을 돌파했다. 2017년에는 연간 관람객 1485만명으로, 2012년 대비 3.5배 이상 증가한 결과를 보였다.

연간 매출액 측면에서도 2012년 2225억 루피아(약 268억원) 수준에서 2016년 5773억 루피아(약 503억원)로 약 2.5배, 2017년 8477억 루피아(약 714억원)로 약 3.8배 이상 늘었다. 극장 수는 2012년 9개에서, 2015년 19개, 2016년 27개, 2017년 42개, 2018년 7월 8일 기준 46개까지 대폭 증가했다.

<https://www.kmbi.co.kr/article/view.asp?arcid=0012529636>

인터뷰365

HOME > 경제의 발견 > 오피니언 리더 > 이슈 365

CJ CGV '천만 영화' 3편 탄생..2분기 매출 4819억 원

<참고자료: 주요 국가별 매출액·영업이익>

구분	매출액		증감률	영업이익		증감률
	2019년 2Q	2018년 2Q		2019년 2Q	2018년 2Q	
합계	4,819	4,046	19.0%	235	3	7733.3%
한국	2,663	2,214	20.3%	93	-12	특이현상
중국	947	744	27.3%	27	-18	특이현상
북미	534	403	32.5%	64	52	23.1%
인도네시아	323	233	38.6%	64	15	326.7%
타국	263	317	-17.0%	-29	-33	특이 현상

[인터뷰365 박상훈 기자] CJ CGV가 2분기 '어벤저스: 엔드게임' '올라단' '기생충' 세 편의 천만 영화에 힘입어 성장세를 기록했다.

CJ CGV는 올해 2분기 연결 기준 매출액 4819억원, 영업이익 235억원을 기록했다고 8일 공시했다. 전년 동기 대비 매출액은 19% 늘었고, 영업이익은 대폭 확대됐다.

매출액이 늘어난 것은 CGV가 진출한 모든 국가에서의 박스오피스가 전년 동기 대비 성장했고, 4DX 스크린 및 관객수도 증가했기 때문이다. 관람객 증가에 따른 상영 및 비상영 매출 모두 성장하면서 영업이익은 큰 폭으로 증가했다.

사업 부문별로 살펴보면 국내사업은 박수기인 2분기에 역대 최대 성과를 올렸다. 전년 동기 대비 20.3% 증가한 2663억원의 매출액에 영업이익은 93억원을 기록했다. 2분기에 개봉한 '어벤저스: 엔드게임' '올라단' '기생충'이 나란히 천만 관객을 돌파하며 매출 성장을 견인했다. 영업이익의 또한 기록적인 관람객 증가와 비상영 매출이 확대되면서 전년 동기 대비 독자 전환했다.

<https://www.interview365.com/news/articleView.html?idxno=88115>

ISSUE MAKER

IT 기업 (라바웨이브)
시리즈 A-B 투자유치 성공 및
글로벌 신사업 시동

경인매일

재능대학교 X 엔터테인먼트
'이엘그룹' 협약체결

<https://www.kmaeil.com/news/articleView.html?idxno=435620>

nbn 내외뉴스통신



이엘와이드는 최근 중국 허베이성 바오딩시와 9월 10일~14일 약 5일간 한중합력 교류회를 한국에서 성공적으로 마무리하며 한중 경제 협력의 새로운 허브로 자리매김 했다고 밝혔다.

이번 교류회는 한국과 중국 간의 다양한 산업 분야에서 협력 방안을 모색하고, 양국 기업들이 글로벌 시장에서 경쟁력을 강화할 수 있는 기회를 창출하기 위해 마련되었다.

바오딩시는 중국 내 최대의 여행가방 생산 및 수출 중심지로서, 매년 8억 개에 달하는 여행가방을 전 세계 195개국에 수출하고 있다. 또한, 최근에는 패션, IT, 제조, 교육 등 다양한 산업 분야로의 확장을 도모하며, 중국의 신성장 동력으로 주목받고 있다.

이와 함께, 시진핑 주석이 직접 주도하는 초대형 신도시 프로젝트인 송안신구와 인접해 있어, 바오딩시는 중국 내에서도 전략적 요충지로 부상하고 있다. 송안신구는 2017년 시진핑 주석이 발표한 국가적 프로젝트로, 베이징-톈진-허베이 지역 통합 발전 전략의 핵심으로 자리 잡고 있다.

<https://www.nbnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=892956>

ISSUE MAKER

HOME > 경제
[이슈메이커_Cover Story] K-컬처 산업의 NO. 1 Holder



글로벌 종합 미디어 콘텐츠 기업으로 제2의 원점 점프
좋은 문화 콘텐츠의 핵심은 '다양성'의 존중

최근 글로벌 OTT 1위 기업인 넷플릭스의 수장인 테드 사렌도스 CEO가 한국을 찾은 바 있다. 이번 방문에서 그는 풍부한 창의성과 스토리텔링의 역사를 지닌 대한민국의 콘텐츠가 해외 시청자들에게 즐거움을 선사하는 것은 큰 기쁨이라는 뜻을 전하기도 했다. 또한 국내 방문 기간 중 윤석열 대통령과의 오찬 회동도 가졌던 테드 사렌도스 대표는 지난해 4월 발표했던 25억 달러 규모의 국내 투자 계획 역시 적극적으로 이행 중임을 강조하며 향후 K-콘텐츠와의 동행에 기대감을 표명했다. 이처럼 넷플릭스 CEO의 투자 공언에서도 알 수 있듯이 이제는 글로벌 유행을 넘어 하나의 현상이 된 대한민국의 문화 콘텐츠, 이는 결코 하루아침에 완성된 결과물이 아니다. 지금 이 순간에도 대한민국을 넘어서 글로벌 K-콘텐츠 제작에 앞장서는 전문가들의 존재와 이들의 치열한 고뇌와 경쟁이 있었기에 가능했다. 혁신적 콘텐츠로 즐거움과 감동을 전하며 새로운 가치를 만들어 갈 '이슈메이커'라 하면 이진성 대표의 생각 역시 마찬가지다.

연말뉴스

이진성 대표이사, 이엘미디어
경영성과 관리로 M&A/투자 진행

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20240226029700030>

- 대표이사 소개
- PD 소개

01. 대표이사 소개 _ 한동철

글로벌 음악 콘텐츠를 기획·제작하며 **K-Pop**과 **엔터테인먼트 산업에 새로운 패러다임을 제시한 한국 대표 프로듀서**



한동철

대표이사(공동대표)

- 현 유니콘 엔터테인먼트 대표이사
- 전 핑키스튜디오 대표이사
- 전 MBK 프로듀서 및 사내이사
- 전 YG Ent. 프로듀서
- 전 M.net 프로듀서

주요 업적 및 프로그램

- K-POP & 음악 예능 콘텐츠 기획의 선구자**
프로듀스101, 쇼미더머니, 언프리티랩스타 등 대형 콘텐츠 기획/연출
글로벌 음악 시상식 MAMA, KGMA 등 K-POP · 한류 세계화 선도

연출경력

27년

콘텐츠 기획부터
제작~마케팅까지
전 과정 통합 운영 역량 보유

2021~

핑키스튜디오 창립 &
자체 IP 기반 사업 확장

MBK엔터테인먼트

핑키스튜디오

- 방과 후 설렘 & 소년 판타지 등
(차세대 아이돌 오디션 기획)
- 2024 KGMA
(대중음악 전 장르를 아우르는 통합 음악시상식 연출)
- 방송 콘텐츠를 넘어서
음원, 페스티벌, 공연 등으로 IP 확장

2017~2020

K-POP 오디션 포맷 확립 &
아티스트 발굴 전문가

YG 엔터테인먼트

- 믹스나인
(오디션 포맷의 차별화 시도)
- YG 보석함
(TREASURE 데뷔 프로젝트 기획)

1998~2017

국내 대형 방송사 출신
오디션 포맷 개척자

Mnet

- 프로듀스 101
(I.O.I, Wanna One, IZ*ONE 등 배출)
- 쇼미더머니
(힙합 오디션 프로그램의 원조)
- MAMA
(엠넷 영상음악대상 시상식 최초 연출)
- 언프리티랩스타, 식스틴, 엠카운트다운,
서인영의 카이스트 등 제작/연출

1. Executive Summary

2. Founders Profile

- 대표이사 소개
- PD 소개

3. Business Model

01. 대표이사 소개 _ 한동철

주요 제작 프로그램

K-Pop 오디션 예능 프로그램의 성공적인 레퍼런스 보유



쇼미 더 머니

시즌

- 대중성+음악성을 결합한 경쟁 오디션
- 배틀·사이퍼 등의 요소 최초 도입



프로듀스 101

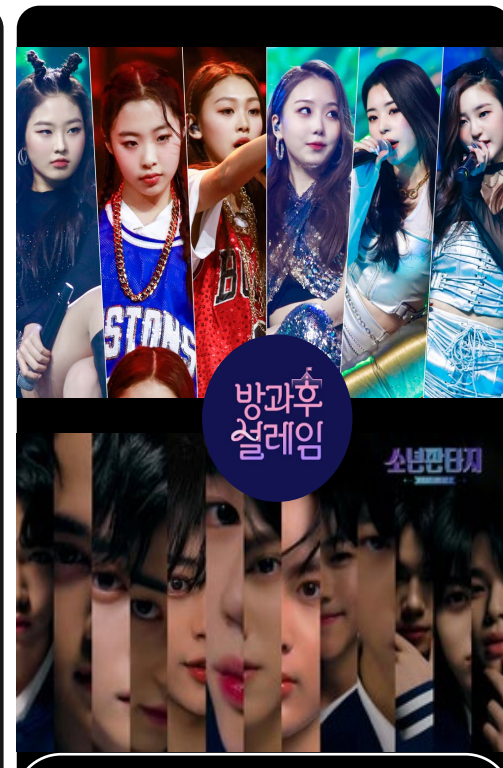
시즌

- 기존의 기획사 육성 시스템을 벗어난 '국민 프로듀서' 시스템 정립



YG보석함

- 네이버 브이라이브 플랫폼을 활용한 최초의 오디션 웹예능 프로그램



방과 후 설렘

시즌

- 아이돌 오디션 프로그램 최초 일본 지상파 진출

- 대표이사 소개
- PD 소개

01. 대표이사 소개 _ 한동철

주요 제작 프로그램

글로벌 음악 시상식의 새로운 기준 제시



M – CDown

Set a new standards for global K-pop award shows

World's No.1 K-POP Awards



MAMA AWARDS

MAMA

series

Asia's leading K-pop awards platform



KGMA

Expanded the global reach and diversity of K-pop



Kill It

A fashion survival show discovering the next style icon

1. Executive Summary

2. Founders Profile

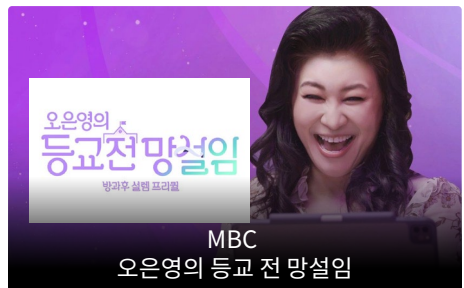
- 대표이사 소개
- PD 소개

3. Business Model

01. 대표이사 소개 _ 한동철

주요 제작 프로그램

OTT와 방송사 모두 가능한 완성도 높은 포맷과 다양한 장르의 콘텐츠 기획/제작



다양한 장르와 스토리를 가진
약 20여개 이상의
예능 프로그램 기획/제작

1. Executive Summary

2. Founders Profile

- 대표이사 소개
- PD 소개

3. Business Model

01. 대표이사 소개 _ 한동철

언론보도

**한국경제**

'MAMA' 만든 한동철 PD, '제1회 KGMA' 총연출 맡는다

김수영 기자

☆

입력 2024.03.20 12:21

수정 2024.03.20 12:21

가



INSPIRE ARENA
2024. 11.16 [Sat] ~ 17[Sun]

Mnet 'MAMA'를 최초로 연출한 한동철 PD가 제1회 코리아 그래נד 뮤직 어워즈 (KGMA) 총연출을 맡는다.

20일 KGMA 사무국은 "제1회 코리아 그래נד 뮤직 어워즈 총연출을 한동철 핑키스튜디오 대표가 맡는다"고 밝혔다.

<https://www.hankyung.com/article/202403203471H>

**스포츠경향**

스캇X이슈 >

'한동철 표 아이돌 오디션' 시대 개막

입력 : 2021.06.26 07:59

수정 : 2021.06.26 09:32



전 세계를 설레게 할 걸그룹 프로젝트
방과후 설렘

MBC와 한동철 PD가 제작하는 '방과후 설렘'이 가요계 이슈로 떠올랐다.

MBC와 한동철 PD가 함께 진행 중인 '방과후 설렘'은 지원자 모집과 동시에 각종 홍보 활동으로 가요계 중심에 섰다. 오디션 지원 독려와 더불어 오디션 프로그램으로서는 이례적으로 방송 전부터 서울 일대에 버스정류장 광고를 시작으로 옥외광고까지 진행하며 관계자들의 관심이 집중된 상황이다.

'방과후 설렘'에 관계자들의 시선이 집중되는 이유는 MBC와 한동철 PD에 대한 기대감 때문이다. 널리 알려져 있다시피 한동철 PD는 쇼미더머니, 언프리티랩스타, 프로듀스101 등을 성공시키며 국내 오디션 프로그램의 트렌드 메이커로 자리매김 했으며, MBC는 나

<https://sports.khan.co.kr/article/202106260759003>

**네이트 뉴스**

한동철 PD '방과후 설렘' 글로벌 지원자 폭주, 화제성 입증 [이슈와치]



방과후 설렘
"내가 올 때까지 기다릴게"

MBC 초대형 걸그룹 프로젝트 '방과후 설렘' 제작진이 글로벌 지원자 일부에 대한 서류 심사를 진행하고 있다.

MBC와 한동철 PD가 손을 잡고 진행하는 '방과후 설렘'은 최근 지원자 폭주로 인해 네 차례에 걸쳐 서류 심사를 진행하기로 했다. 1, 2차 서류 심사까지 완료된 상태이며, 3, 4차 서류 심사는 오는 7월 25일 마무리 하는 것을 목표로 하고 있다. 국내 지원자들의 경우 서류 심사를 진행 중인 것으로 전해졌다.

'방과후 설렘' 측은 "글로벌 지원자의 경우, 입국까지 소요되는 시간이 발생하기 때문에 때문에 모든 지원자가 동시에 프로그램 녹화를 진행하기 위해 우선적으로 서류 심사를 진행하게 됐다"고 밝혔다.

<https://sports.khan.co.kr/article/202106260759003>

**투데이일리**

한동철PD, 1인 제작사 '핑키스튜디오' 설립



투데이일리 취재 기자 = 한동철PD가 2월 '핑키스튜디오' 제작사를 설립하여 FA CEO로 새로운 출발을 알렸다. 본격적으로 프로그램 제작에 뛰어들어 '한동철 프로젝트'를 예고해 많은 사람들의 기대가 모아지고 있다.한동철PD가 아이돌 오디션에 창을 열었다. 11명 전원을 스타로 만든 한동철 PD는 솔로로 성공한 전소미와 창하, 만기자로 발돋움 하고 있는 김소혜, 한영요정 장재민, 걸그룹 위키미키로 활동 중인 최유정, 김도연 등 많은 스타들을 탄생시켰다. '신의 손', '스타 메이커' 한동철PD가 프로듀스 101, '쇼미더머니', '언프리티 랩스타', '식스틴', '카이스트레이' 이어 본격적으로 '핑키 스튜디오' 1인 제작사를 설립해 프로그램 제작에 전력 돌입할 예정이다.제작했다 하면 성공하는 '신의 손 한동철PD' 프로그램이 또 한번 국내에 오디션 열풍을 불고 불지 않은 이들이 한동철PD를 주목하고 있는 상황이다. 본격적인 오디션 프로그램 제작을 위해 제작진과 수시로 미팅을 가지는 다양한 포맷의 '액대금' 오디션 프로그램만 무려 3개라는 후문도 전하며 많은 이들이 프로그램에 대한 기대감을 내비치고 있다.한동철PD는 '프로듀스 101', '쇼미더머니', '언프리티 랩스타', '식스틴', '카이스트레이' 아이돌, 한한 등 여러 장르에 걸쳐 '오디션 프로그램의 아버지'라는 수식어가 붙을 정도로 국내 오디션프로그램을 재탄생시키며, 스타 메이킹까지 비롯해 수많은 시청자들을 프로그램에 몰입시켰다. 직접하게 긴장감을 조성하는 법, 출연자들이 오디션에 몰입할 수 있도록 치밀하게 설계한 물과 구성으로 그동안 오디션 프로그램에 목말라 있던 시청자들을 120% 대 만족시키며 '한동철 역사'를 이뤘다.다년간의 제작으로 '연출 역사'를 만들어 낸 한동철 PD가 제작을 위한 모든 준비를 마쳤다고 전해졌다. 중국, 일본 등 해외 리브콜을 고사하고 한국에서 연출을 이어

<https://www.topdaily.kr/articles/55346>

음악 오디션, 방과 후 설렘 (시즌1,2) 일본, 태국 등 해외 12개국 수출

[하이퍼코믹 MOU] IP 사업다각화

세계일보

'방과후 설렘', 아이돌 오디션 최초 로지상과 방송 진출

<https://www.segye.com/newsView/20220122505670>

스포츠경향

'소년판타지', 일본 열도 폭발적 반응...아사히TV 광고부터 로손 15000개 매장 포스터까지

<https://sports.khan.co.kr/article/202304112158003>

imbc 연예

'소년판타지', 태국→싱가포르·인도네시아 등 12개국 동시방송

<https://enews.imbc.com/News/RetrieveNewsInfo/376724>

imbc 연예

방과후 설렘 시즌2 '소년판타지' 웹툰·웹 소설로 탄생한다!

<https://enews.imbc.com/News/ViewAmp/373525>

- 대표이사 소개
- PD 소개

02. PD 소개

세계를 무대로 새로운 콘텐츠 문화를 창조하는 글로벌 크리에이터



안소연 PD

경력 23년차

주요경력

2003~2006

(KMTV)

Mnet X-보이프렌드를 찾아서 | Mnet 와이드 연예뉴스 | 비틀즈 코드 | 엠카운트다운 (M!Countdown)

2006~2014

M.net (CJ E&M)

엠카운트다운 인 타이랜드 (M!Countdown in Thailand) | 이효리 컴백쇼 | 싸이 젠틀맨 컴백쇼

비틀즈 코드 (BEATLES CODE) | Mnet Asian Music Awards (MAMA)

2015~2020

(KOEN Media)

JTBC 아들을 보여줘 | MBC 넘버원 (NO.1) | KBS 개는 훌륭하다

2021~2023

(Phunky Studio)

tvN Story 고독한 훈련사 | HYBE America × GEFEN Music Dream Academy : Live Finale



1. Executive Summary

2. Founders Profile

- 대표이사 소개
- PD 소개

3. Business Model

02. PD 소개

스타 발굴과 서사 있는 프로그램 제작에 강점을 지닌 리얼리티·예능 전문 베테랑 PD



송민창 PD

경력 20년차

주요경력

2005~2008

EBS '유아 창의성 활동' | on style '2030' | olive '20's 패셔니스타 데뷔' | SBS Plus 'E! News Korea'

2009~2012

(A9 제작PD)

on style '에디터스' | on game net '티아라 닷컴' | on style '도전 수퍼모델 코리아 시즌1' | story on '세기의 커플' | XTM 'homme 3.0' | QTV '다이아몬드 걸 시즌1,2'

2013~2014

(Golden8)

QTV '신동엽과 순정녀 시즌1,2' | 투니버스 '캐릭아일랜드 1,2' | on style '도전 수퍼모델 Girls & Guys'

2015~2025

(Golden8 메인PD)

SBS Plus '패션왕 비밀의 상자' | SBS Plus '스타그램 시즌1,2' | JTBC '믹스나인' | MBC '마녀들' | SBS Plus '축제로구나' | 채널A '비행기 타고 가요' | MBN '사인히어' | E채널 '탐골 랩소디' | KBS2 '새가수' | TV조선 '부캐전성시대' | MBC '클라씨의 세계' | KBS2 'OK? OK!' | tvNstory '고독한 훈련사' | MBN '불꽃밴드' | 아메바TV 'Re:born' | MBN '가보자GO 4,5'



1. Executive Summary

2. Founders Profile

- 대표이사 소개
- PD 소개

3. Business Model

02. PD 소개

글로벌 감각과 패션·뷰티·라이프스타일에서 독창적 기획력을 발휘해온 연출가



정유경 PD

경력 16년차

주요경력

2008~2010

sbs '도전슈퍼모델', '그린콘서트', '드라마 자명고 스페셜', '드라마어워즈/ 연기대상'
sbs특집 '인천콘서트', '싱가폴 한류콘서트' | sbs '김정은의 초콜릿', '스타부부쇼 자기야'

2011~2015

tvN 리얼키즈스토리 레인보우 | Qtv '다이아몬드 걸 시즌 1,2', '신동엽과 순위 정하는 여자들 시즌 1,2'
tvN '시간탐험대 시즌1' | trendE '박지윤 퓨어킴의 트렌디로드'

2015~2017

중국사천위성 '명성가족 1박2일' | 중국귀주위성 '랑만만우s' | 중국텐센트 '매력야수'
중국동방위성 '최강가족', '환상의가족' | 채널A '이제만나려 갑니다',

2018~2025

채널A '개밥주는 남자 시즌2' | E채널 '산으로 가는 예능 정상회담' | jtbc4 '마이매드뷰티2', 호구의차트'
sbs plus '걷는 재미에 빠지다! 두발라이프' | 채널A '침묵예능 아이콘택트'
스튜디오 '룰루랄라 빵지순례', 갯잇뷰티' | tv조선 '부캐전성시대' | MBC '클라씨의 세계'
KBS '오케이? 오케이' | tvNstory '고독한 훈련사' | MBN '불꽃밴드', '가보자고 시즌4,5'



- 대표이사 소개
- PD 소개

02. PD 소개

아이돌·밴드 등 음악 기반 콘텐츠로 대중의 감성을 움직이는 예능 전문 PD



곽로은 PD
경력 11년차

주요 경력

2014~2019 (제이패밀리)	채널A ‘이제 만나러 갑니다’ SBS ‘드라이브클럽’ 채널A ‘개밥 주는 남자 시즌2’ E채널 ‘산으로 가는 예능 정상회담’ 채널A+ ‘청년농부 아이돌의 도전’ KBS ‘TV는 사랑을 싣고’
2020~2021 (더브로스)	Olive ‘갯잇뷰티-쏘라벨’ 백만뷰 유니버스컨텐츠 – 아스트로, 위아이, 오마이걸, 강다니엘 등 tvN ‘D STUDIO’, ‘필드는 처음이라서’
2022~2024 (Golden8)	KBS2 ‘오케이? 오케이!’ tvNstory ‘고독한 훈련사’ MBN ‘불꽃밴드’ 아메바TV ‘Re:born’ MBN ‘가보자GO’ TV조선 ‘미스터로보’, ‘슈퍼콘서트’
2025~	tvN ‘에드워드리의 컨츄리쿡’ MBN ‘가보자GO 시즌5’



- 대표이사 소개
- PD 소개

02. PD 소개

음악과 휴먼 스토리로 대중의 감성을 움직이는 예능·리얼리티 PD



김태정 PD

경력 11년차

주요경력

2014~2021

Sky ‘Petpark -오 마이 펫 시즌1’ | 채널A ‘이제 만나러 갑니다’ | 중국동방위성 ‘默契一家人’
tvN ‘김무명을 찾아라 시즌 1,2’ | E채널 ‘산으로 가는 예능 정상회담’ | 채널A – ‘개밥주는 남자2’
Mnet ‘작전명 ATEEZ’ | SM ‘소녀포레스트’, ‘진리상점’ | tvN ‘호구들의 감빵생활’
NBN ‘판도라’ | JTBC ‘독립만세’

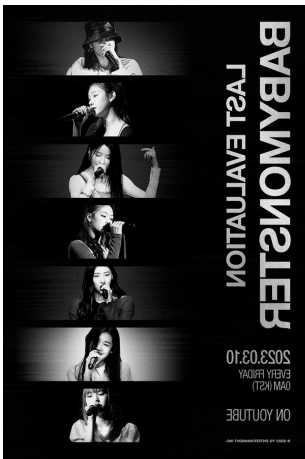
2022

(웹채널)

디스커버리 – ‘호동’s 캠핑존-골라잡아’ | 유튜브 – ‘극한연애2’ | 카카오tv, MBN – ‘디오리’진
YG – ‘iKON ON AIR’, ‘베이비몬스터 오디션’ | 큐브- ‘취급주의2’
SBS – ‘싱apore’, ‘낭만 여행 떠나보면 알 거야’ | TV조선 - 화요일은 밤이 좋아 | TV조선-‘아바드림’

2023~2025

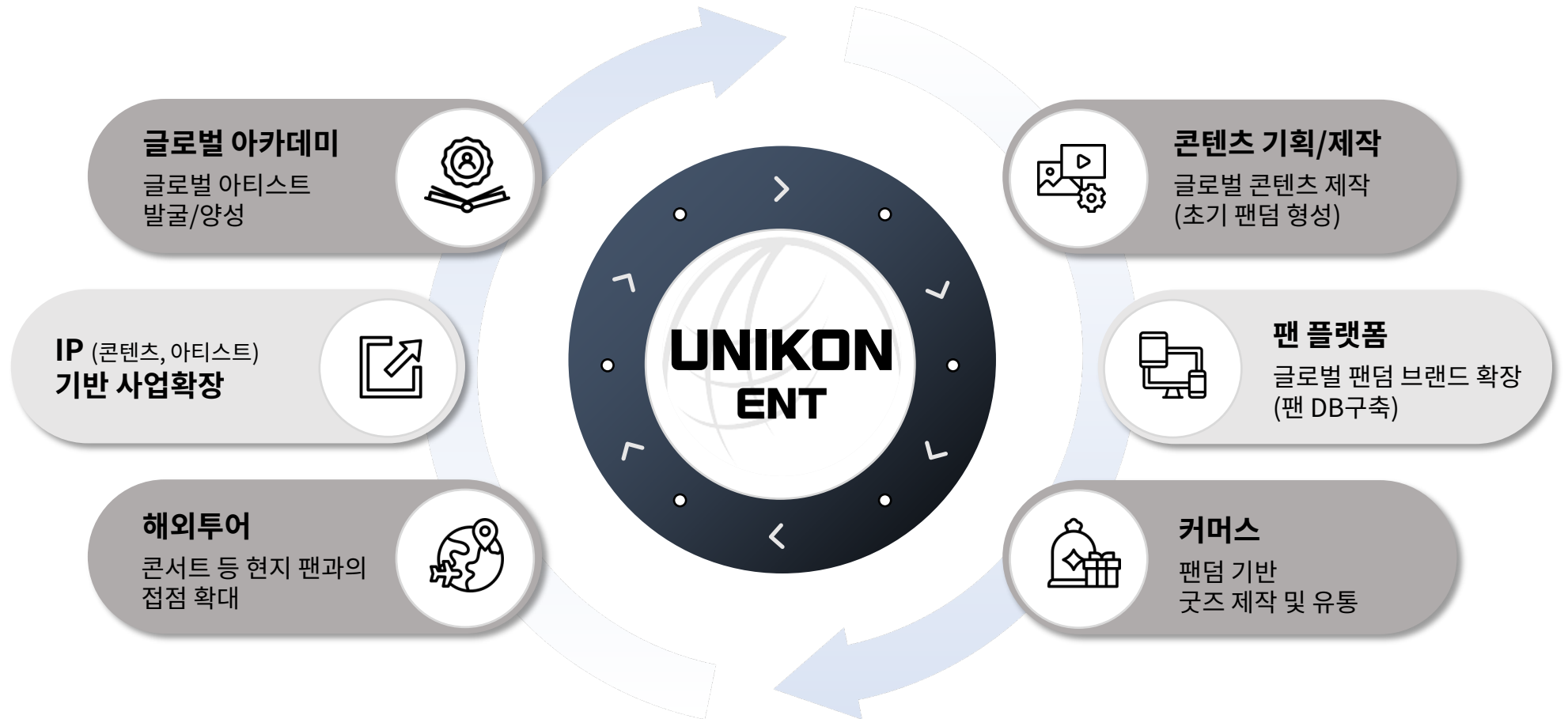
MBC에브리원 ‘어서와 한국살이는 처음이지?’ | ‘tvN STORY ‘고독한 훈련사’ | MBN ‘불꽃밴드’
미스터트롯2 전국투어 콘서트 | tvN ‘컨츄리극’ | MBN ‘가보자GO 시즌5’



- 1. Executive Summary ✓
- 2. Founders Profile ✓
- 3. Business Model ✓

주요 비즈니스 모델 _UNIKON 사업의 통합 밸류 체인

핵심 사업 간의 유기적인 **선 순환 구조**를 통해 글로벌 엔터테인먼트 시장에서 **경쟁력 있는 수익 성장 기반** 마련



- 1. Executive Summary ▾
- 2. Founders Profile ▾
- 3. Business Model ▾

성장전략 맵

Top-tier 콘텐츠로 글로벌 팬덤을 사로잡는
K-엔터테인먼트 No.1 기업으로 도약



